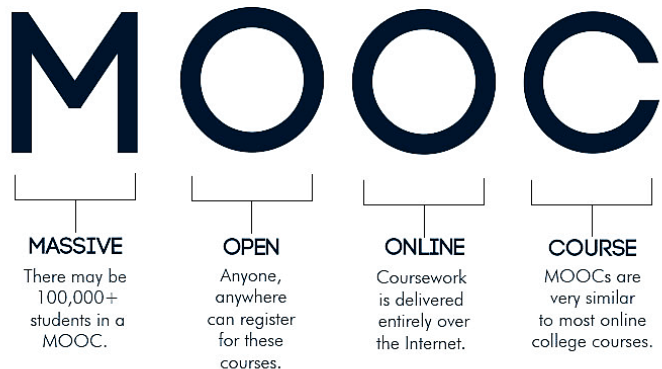




Воробьева А.А.

Создание МООС

МООС – ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

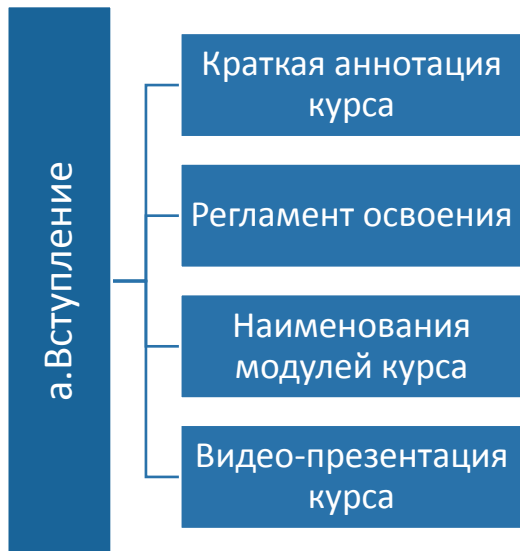


- МООС — обучающий курс с массовым интерактивным участием с применением технологий электронного обучения и открытым доступом через Интернет
- В качестве дополнений к традиционным материалам учебного курса, массовые открытые онлайн-курсы дают возможность использовать интерактивные форумы пользователей, которые помогают создавать и поддерживать сообщества студентов, преподавателей и ассистентов

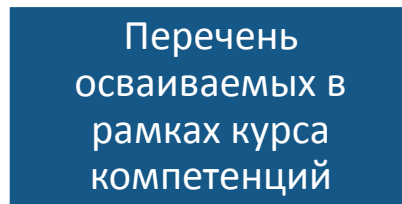
- Массовые открытые онлайн-курсы появились в сфере дистанционного обучения в 2008 году, но стали по-настоящему популярны в 2012 году, когда такие проекты как Coursera, Udacity и Udemу привлекли первые инвестиции
- Ранние сайты МООС (например, Udacity) часто пропагандировали концепцию открытого доступа. Более поздние сайты сделали доступ к контенту платным, оставив возможность полного или частичного бесплатного обучения



1



2



3



Краткая аннотация курса	Рассказывает о курсе, желательно указать место курса в направлении подготовки и его роль в дальнейшем профессиональном развитии
Регламент освоения	Длительность курс в неделях, примерное количество часов в неделю, которое нужно затратить на освоение, порядок прохождения курса и т.п.
Наименования модулей курса	Тематический план
Видео-презентация курса	Короткое (5-7 минут) видео, рассказывающее о курсе. Лучше записывать руководителя авторского коллектива

Должно быть
интересным для
студентов

Рассказывает, о чем
курс и кому он может
быть полезен

Включает регламент
освоения курса, время,
необходимое для
обучения

Содержит
тематический план
курса

Представлено в виде
видео-обращения
руководителя курса к
слушателям

Является основной
рекламой курса

Компетенции можно писать по принципу Дублинских дескрипторов

Компетенции отражают конкретные дела, которые научатся делать студенты

Для международных платформ желательно не переводить ОК, ОПК и ПК из стандартов

Перечень компетенций позволяет студенту выбрать курс

Все перечисленные компетенции должны быть отражены в курсе, в т.ч. в заданиях для СРС и контрольных заданиях

Привязка компетенции к теме/заданию обычно должна быть четко указана



ТЕКСТОВАЯ ЧАСТЬ МООС

Текст «учебника»
(лекции)

Домашние
задания

Вопросы для
самопроверки

Иллюстративные
материалы

Дидактические
материалы

*Вариативные
элементы*

Тесты

Расчет числа страниц – по скорости чтения, в среднем 200 слов в минуту

Рекомендуется не превышать объем текста в 18 000 – 20 000 слов для одной лекции (главы)

В тексте следует выделять отдельные блоки, секции, примеры и т.п.

Стилистика текста – научная

Текст может содержать иллюстрации, таблицы, схемы, формулы и т.п., а также гиперссылки на внешние источники

Текст содержит библиографический список (отдельным элементом или внутри текста учебника)

Задания составляются с учетом методических рекомендаций

Практически все задания в MOOC проверяются и оцениваются – нужно учитывать методические подходы к оценке заданий

Допустимо использовать метод проверки *peer review*

Типы заданий варьируются в зависимости от платформы, но обычно возможно создание

- Задачек и упражнений с фиксированными ответами
- Эссе
- Заданий по работе с файлами разных типов (в т.ч. специализированных)
- Совместных заданий для нескольких студентов

К задачкам нужно разработать блоки типовых заданий с решениями

К заданиям относятся в т.ч. вопросы для самопроверки

К иллюстративным материалам относятся:

- Изображения
- Видео и анимации
- Схемы, диаграммы, графики
- Аудиоматериалы
- 3D модели
- Специализированные файлы

Иллюстративные материалы могут быть разработаны автором или привлеченными специалистами, а также получены из различных источников

Иллюстративные материалы включаются в курс только при наличии соответствующей лицензии (*Free, Creative Commons, Fair Use, Licensed*)

К дидактическим материалам относятся:

- Методические указания по освоению отдельных тем
- Примеры решения типовых заданий
- Кейсы и расширенные примеры
- Описания применения методик и методов практической работы

Дидактические материалы могут быть представлены одним или несколькими документами

Дидактические материалы могут включать работу со специализированными файлами

Любые другие элементы курса, которые нужны для его эффективно освоения

Могут включать отдельные текстовые и видео блоки или блоки специфических заданий

Тестовые задания имеют разный формат:

- Множественный выбор
- Соотнесение элементов
- Подстановка (закрытый и открытый вариант)
- Открытый ответ и др.

Обычно на модуль дается около 20-30 вопросов

Курс завершается финальным тестом

Вопросы могут варьироваться по уровням (в рамках одного или нескольких тестов)

Вопрос может быть представлен текстом или изображением



ВИДЕО

Продолжительность – до 20-30 минут

Длинные видео лучше разбить на два-три ролика – тематических блока

Видео должно быть в меру динамичным – без «говорящей головы», но и без постоянных смен плана, декораций и т.п.

Видео включает дополнительные элементы – наложение иллюстративного материала, разработанного для видео

Иллюстративный материал – не просто презентация, он должен быть органично вписан в кадр

Видео записывается по заранее подготовленному тексту, который читается с сурфлера

Стилистика текста – научная с включением разговорных конструкций

Видео нужно для пояснения общих моментов, демонстрации процессов и т.п. Детализация – в тексте учебника

Для видео лучше выбрать самого фотогеничного члена коллектива

Съемка может вестись в студии или на натуре

Концепцию видео курса нужно проработать в следующих аспектах

- Перечень дикторов и их смена в кадре
- Использование иллюстративного материала и его размещение в кадре относительно диктора
- Взаимодействие диктора и иллюстративного материала (при монтаже)
- «Эстетика» видео – цветовое решение, образ диктора, стилистика чтения лекции
- Звуковое оформление

Концепция курса создает образ курса и преподавателя у студентов

Концепцию лучше обсудить с продакш-командой курса и/или коллективом

Рекомендуется избегать слишком «сильной» или авангардной концепции, академический стиль с яркими акцентами подходит лучше всего

ПОДГОТОВКА К ЗАПИСИ (ЧЕК-ЛИСТ)

Текст для суфлера подготовлен и передан продакшн-команде

Диктор(ы) прочитали текст заранее для оценки продолжительности видео

Диктор(ы) знают порядок появления в кадре

Диктор(ы) передали список реквизита/реквизит на съемку

Диктор(ы) знают, какой иллюстративный материал сопровождает текст

Диктор(ы) пришли в подходящей одежде

Диктор(ы) знают, как двигаться в кадре с учетом пост-продакшна

Диктор(ы) пришли на съемку вовремя (в т.ч. с учетом времени на грим)

Диктор(ы) разогрелись перед съемкой

Съемка может занимать от 30 минут и до нескольких часов

Стоит подготовиться к нескольким дублям

На съемке обязательно присутствует оператор

Съемка требует подготовки – лучше порепетировать перед зеркалом

На съемке важно следовать инструкциям оператора – иначе картинка будет хуже

Перед съемкой желательно нанести соответствующий грим (пудра – ваш друг)

На съемку нужно правильно одеться

Постарайтесь расслабиться и получить удовольствие

Выполняется привлеченными специалистами

Монтаж выполняется с учетом пожеланий авторского коллектива

Авторский коллектив участвует в процессе на этапе согласования деталей и просмотра материала

Авторы поясняют команде монтажеров отдельные аспекты представления иллюстративного материала, в т.ч. порядок демонстрации

Монтаж занимает около 3-5 рабочих дней на одно видео (без учета разделения на блоки)



РЕАЛИЗАЦИЯ МООС

Курсы размещаются на специализированных платформах

У платформ могут быть свои требования к формату курса, но в целом они сходны между собой

Интерфейс платформ в целом напоминает ТУИС

Часть платформ разрешают самостоятельное размещение, часть – требуют институционального партнерства

Важно соблюсти все требования платформы для индексации курса в открытом доступе

В рамках реализации курса

Студент

Изучает материалы (текст и видео) курса

Выполняет задания в срок

Участвует в обсуждениях и peer review

Задаёт вопросы преподавателю

Выполняет контрольные задания

Получает сертификат

Преподаватель

Отслеживает запись на курс

Организует совместную работу студентов

Проверяет задания в срок и обеспечивает обратную связь

Отвечает на вопросы студентов

Выставляет оценки по контрольным заданиям

Иницирует издание сертификатов

Каналы продвижения:

Сайт РУДН

Внутренние инструменты
платформы

Социальные сети (VK.com,
Facebook, Youtube, Instagram)

Таргетированная и
нетаргетированная реклама

Сарафанное радио (студенческая
среда, конференции и др.)

Агенты продвижения

Преподаватели

УСО

Студенты

Коллеги

Друзья и родные

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!